

Résumé

L'industrie des aliments pour animaux de compagnie trouve un compromis entre la qualité nutritionnelle et l'appétence, en particulier pour les produits ayant des effets bénéfiques sur la santé animale. L'appétence est un attribut clé pour l'acceptation des aliments chez tous les animaux, et par conséquent chez les chiens. Les facteurs pouvant influencer la volonté d'un chien à manger sont l'appétence de la nourriture ou la préférence subjective du chien pour l'aliment en fonction de l'odeur, de la texture, de l'aspect et du goût.

Le jus pour chiens King's Choice — Health (saveurs bœuf, porc et poulet) est un complément alimentaire composé d'ingrédients de haute qualité et sûrs qui renforcent le système immunitaire, améliorent l'état de santé général du chien et ont un effet positif sur le développement du système osseux et du cartilage. Il est indiqué dans la prévention des hypovitaminoses et des carences en certains acides aminés essentiels, ainsi que dans les cas où l'état de santé général de l'animal a été compromis. L'objectif de la recherche était de déterminer l'acceptabilité des jus King's Choice de la gamme Health à l'aide du test à gamelle unique (one-pan test) et d'un éthogramme du comportement canin, ainsi que d'analyser les résultats obtenus. L'étude a porté sur 12 chiens socialisés d'âge similaire (1 à 2 ans) et de poids corporel comparable (10 à 15 kg), répartis en deux groupes de six chiens chacun. Le premier groupe (groupe témoin) recevait de l'eau et de la nourriture, tandis que le second groupe (groupe expérimental) recevait, en plus de la nourriture et de l'eau, des jus pour chiens King's Choice Health deux fois par jour, à 10 h et à 14 h. Les chiens du second groupe ont reçu le jus King's Choice pendant dix jours consécutifs, aux mêmes heures et sur la même période. Les chiens ont été filmés le premier, le neuvième et le dixième jour. Les chiens manifestent une préférence constante pour la nourriture, ce qui était l'une des raisons pour lesquelles ils ont été filmés pendant trois jours de recherche, et les enregistrements vidéo ont ensuite été codés pour des comportements canins spécifiques (éthogramme).

Les résultats de cette étude indiquent que l'acceptabilité du jus augmente pour un certain nombre de chiens après neuf jours de consommation, tandis que certains chiens ont manifesté un vif intérêt dès le premier contact avec le jus. Contrairement à la consommation d'eau, chez certains chiens, lors du premier contact avec un nouveau produit, en l'occurrence avec les jus King's Choice, une néophobie apparaît indépendamment de la composition du produit, conformément au fait que la néophobie est une composante naturelle du comportement canin et reflète leur prudence face à des stimuli inconnus. Les résultats de cette étude suggèrent que le processus de réduction de la néophobie et d'adaptation aux nouvelles saveurs ainsi qu'au rythme d'alimentation nécessite, chez certains chiens, une durée minimale de neuf jours. L'introduction progressive d'un nouvel aliment ou de compléments alimentaires, associée à de la patience face à la réponse néophobique initiale du chien, peut constituer la meilleure approche pour encourager une alimentation saine et diversifiée. Les différences dans le niveau d'intérêt du chien pour les jus King's Choice peuvent résulter de facteurs tels que la saveur, les ingrédients spécifiques de l'aliment ou divers stimuli susceptibles de distraire le chien lors de la consommation du jus.



L'anticipation de la nourriture, qui se traduit par des battements de queue et des léchages de babines, s'est manifestée plus fréquemment le neuvième jour, signe que les chiens s'habituent à leur rythme de consommation des jus King's Choice et qu'ils ont appris à associer certains signaux au moment de la distribution des jus King's Choice, ce qui a accru leur niveau d'excitation et d'attente.

Il peut être conclu que les jus King's Choice peuvent remplacer l'eau dans de nombreuses situations en raison d'une meilleure acceptabilité après l'adaptation aux nouvelles saveurs et la réduction de la néophobie. La valeur nutritionnelle déclarée du jus, conçue dans le but de préserver et d'améliorer l'état de santé général des chiens, représente une valeur ajoutée et confère un net avantage au produit par rapport à l'eau.

Belgrade, 13/05/2024

Chef de la Chaire de nutrition et de botanique
de la Faculté de médecine vétérinaire, Université de
Belgrade
signature illisible
Professeur Dr Dragan Sefer

Chaire de zoohygiène
de la Faculté de médecine vétérinaire, Université de
Belgrade
signature illisible
Professeur Dr Katarina Nenadovic

Je, Snezana Z Markovic, certifie que la traduction est conforme à l'original en serbe.
A Negotin, le 14 08 2026

Traducteur assermenté près le Tribunal de Grande instance de Negotin

